

MANPOWER: IL CONTRATTO DI LAVORO SI FIRMA ONLINE

Niente carta, nessuno spostamento, tempi e processi ottimizzati grazie a un progetto sviluppato con **SB Italia**

Presente in Italia dal 1994, la realtà nazionale di ManpowerGroup - multinazionale leader mondiale nelle innovative workforce solutions - realizza e offre soluzioni strategiche per la gestione delle risorse umane: ricerca, selezione e valutazione di personale per tutte le posizioni professionali; somministrazione di lavoro a tempo determinato; pianificazione e realizzazione di progetti di formazione; consulenza per l'organizzazione aziendale; career management; servizi di outsourcing; consulenza HR. Unendo efficacemente la sua profonda conoscenza del potenziale umano e delle esigenze dei propri clienti, ManpowerGroup crea valore per imprese e individui affiancandoli nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e di carriera. Attraverso una rete di oltre 230 uffici su tutto il territorio nazionale, impiega 1.500 persone e offre inoltre soluzioni mirate per i settori Information Technology, Finance, Engineering, Sales&Marketing. Nel 2014 ManpowerGroup Italia ha garantito occupazione a oltre 80mila persone stipulando più di 200mila contratti con 13mila aziende clienti. Il progetto Manpower online prende il via da una esigenza: quella di poter gestire in modo efficace la formalizzazione dei contratti di lavoro, un passo che il management sentiva davvero necessario per fornire la migliore risposta alle esigenze dei clienti e per anticipare le dinamiche del mercato, sempre più competitivo e in continua evoluzione. Da questo punto di vista il portale Manpoweronline.it si presenta come un servizio innovativo che Manpower mette a disposizione dei propri clienti e dei propri lavoratori, attraverso il quale i contratti di lavoro possono essere comodamente firmati in formato digitale. Il sistema, realizzato da **SB Italia**, già partner di Manpower per alcuni importanti progetti legati al document management, al workflow e alla conservazione dei documenti, soddisfa tutti i requisiti richiesti dalla normativa vigente in materia, garantendo i più alti standard di sicurezza e riservatezza: l'accesso al portale e tutte le comunicazioni di firma sono infatti protette con protocollo HTTPS.

PIENO VALORE LEGALE

I contratti con i lavoratori e i contratti con i clienti sono documenti prodotti quotidianamente dalle filiali Manpower, circa 20.000 in un solo mese. Grazie alle attuali tecnologie di firma digitale HSM (Hardware Security Module), la firma ha pieno e completo valore legale e sostituisce in tutto e per tutto quella autografa. La sicurezza del sistema di autenticazione per la firma è garantita dalla password che convalida l'utente per l'accesso al portale e da una One Time Password (OTP) di firma, generata con un protocollo standard. Nel caso in cui si voglia sottoscrivere il contratto di persona, sia il cliente che il lavoratore hanno la possibilità di recarsi in filiale: in questo caso, la firma verrà apposta su una tavolet-

ta grafometrica, con un gesto manuale del tutto analogo alla firma autografa su carta e avrà la stessa validità legale. A completamento del processo, il sistema prevede l'utilizzo della Piattaforma Documentale Docsweb già presente in azienda e dei servizi di conservazione in outsourcing. Tutti i documenti, sia quelli da firmare che quelli già firmati, sono sempre reperibili in un'area dedicata del portale e possono inoltre essere scaricati e salvati dall'utente, cliente o lavoratore.

I VANTAGGI OTTENUTI

L'implementazione del nuovo sistema ha avuto vantaggi, immediati e tangibili: l'annullamento quasi completo degli spostamenti "fisici" necessari per la stipula di tutti i contratti, l'eliminazione di un'importante quantità della carta circolante nelle filiali. Il risultato è un vero e proprio cambiamento nei processi legati al business. "Con questo progetto dedicato alle filiali abbiamo raggiunto il break even in meno di un anno: si tratta di un risultato davvero straordinario, che testimonia la bontà del sistema scelto e che ci rende particolarmente orgogliosi del lavoro svolto. Non si tratta però solo di cost saving: la nostra strategia, che ci vede oggi pionieri nel mondo delle HR, è quella di voler offrire ai nostri clienti un servizio innovativo, efficiente, comodo e in linea con le più evolute metodologie di e-commerce", dichiara Stefano Scabbio, Presidente Area Mediterranea e Europa Orientale ManpowerGroup.

Andrea Cervino, IT Director Manpower Italy, aggiunge dal canto suo: "Con il nuovo portale Manpoweronline.it siamo oggi in grado di eliminare gran parte della carta per la stipula dei nuovi contratti. Parliamo di circa 100.000 documenti all'anno, distribuiti nelle oltre 250 filiali Manpower di tutta Italia". "Partendo dalle esigenze di Manpower - sottolinea invece Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di **SB Italia** - siamo stati in grado di confezionare una soluzione tailor made, che soddisfacesse appieno le aspettative: Manpowerline.it è la dimostrazione di come sia possibile creare valore partendo dai processi, analizzandoli e migliorandoli applicando tecnologie all'avanguardia".



Stefano Scabbio, Presidente Area Mediterranea e Europa Orientale ManpowerGroup



Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di **SB Italia**



ADVERTORIAL