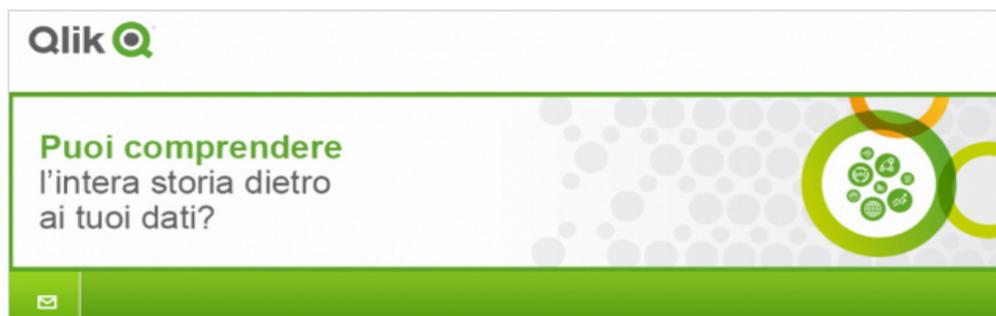


Qlik: un roadshow per scoprire “l'intera storia” dietro ai dati

di **Sara Brunelli** - 24 set 2015



Qlik ha annunciato il roadshow che porterà l'azienda e i suoi prodotti nelle principali città d'Europa, Africa e Medio Oriente. Con lo slogan “Comprendi l'intera storia”, gli eventi del tour sono progettati per far conoscere alle imprese strategie e strumenti per analizzare grandi quantità di dati. I partecipanti potranno assistere a demo di prodotto, keynote di esperti e approfondimenti per scoprire come il modello associativo di Qlik consenta agli utenti di trovare tutte le possibili connessioni tra i dati. Inoltre, verrà presentato l'approccio della piattaforma di Visual Analytics realizzata da Qlik per la data discovery self-service e le analisi integrate.

TRASFORMARE I DATI IN BELLE IMMAGINI NON È PIÙ SUFFICIENTE

“Siamo molto entusiasti di ospitare questo roadshow che tocca davvero molti paesi”, ha commentato Robert Fleming, VP Marketing EMEA e APAC di Qlik. “Il mercato, nel corso degli ultimi anni, ha subito dei cambiamenti importanti. Proprio per questo trasformare i dati in belle immagini non è più sufficiente. Per risolvere i problemi reali di business è necessario scavare sempre più a fondo, cosa che i semplici strumenti di visualizzazione non sono in grado di fare. I clienti chiedono di più, ed è per questo che non vediamo l'ora di dare ai partecipanti la possibilità di scoprire cosa si nasconde dietro ai dati”.

Gli appuntamenti italiani sono a Firenze (1 ottobre), Bari (6 ottobre), Milano (8 ottobre), Bologna (13 ottobre), Padova (15 ottobre).

Gli eventi sono organizzati da Qlik in collaborazione con Algol Consulting, Nevis Horsa, Ethica System, **SB Italia** e ITreview. In ogni tappa è prevista la presenza di clienti che testimonieranno l'utilizzo delle soluzioni Qlik all'interno del proprio business, tra i quali Divella, Cooperativa Ceramica Imola e Lago.