

## Analytics, cloud e gestione It trainano Sb Italia

*Nel 2015 il fatturato dell'azienda lombarda è cresciuto del 20%, soprattutto per merito della domanda di servizi di gestione It e documentale e di soluzioni di Business Intelligence e analisi predittiva.*

*Pubblicato il 22 luglio 2016 da Redazione*



Business Intelligence, gestione documentale e gestione It portano fortuna a **Sb Italia**. Sono questi i segmenti di offerta trainanti per l'azienda lombarda (di Garbagnate Milanese) specializzata in gestione, integrazione e ottimizzazione dei processi aziendali, che ha fatto sapere di aver chiuso il 2015 con numeri in crescita e di aver poi proseguito con questo trend anche nella prima metà del 2016.

Più precisamente, lo scorso anno il fatturato ha superato i **16 milioni di euro**, aumentando di ben il 20% rispetto ai livelli del 2014 e completando un

quadriennio in cui i ricavi sono sostanzialmente triplicati. Buone notizie, dunque, per una realtà tutta italiana che oggi conta oltre diecimila aziende clienti e circa 300mila utenti delle proprie soluzioni.

*“Abbiamo registrato ottime performance in tutte le divisioni”*, ha commentato l'amministratore delegato, **Massimo Missaglia**. *“Il mercato riconosce nella digitalizzazione e nell'outsourcing le chiavi del proprio successo”*. Nel 2015, dunque, sono lievitati i numeri di tutte le aree di attività di Sb Italia, ma in particolare quelli dei settori **Big Data, analytics e Business Intelligence**. A essere soprattutto richiesti sono i sistemi di analisi predittiva, cioè quelli che elaborano dati per costruire modelli di previsione su tendenze future.

Nell'ambito della **gestione It**, le richieste più frequenti riguardano l'esternalizzazione delle gestione delle risorse tecnologiche e l'adozione di sistemi cloud per la conservazione, protezione e gestione di dati e documenti.

*“Nell'ambito del Document and Workflow Management”*, ha sottolineato Missaglia, *“finalmente il mercato ha recepito l'importanza della digitalizzazione dei documenti e soprattutto dei processi con l'utilizzo di tecnologie di firma digitale, grafometrica anche in ambienti mobile. Si inizia a parlare, inoltre, di fatturazione elettronica tra aziende.*