

DATA MANAGER

LA RIVISTA PROFESSIONALE DELL'INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY

COVER STORY

Carlo Purassanta

Microsoft

Il manuale del giovane innovatore

DOSSIER: TOP 10 CIO PRIORITIES
SISTEMI: UNIVERSO TABLET "EFFETTO ENTERPRISE"
I-FINANCE: LA MONETA ELETTRONICA TRAINA LA CRESCITA
SICUREZZA: CLOUD SOTTO ATTACCO

SB Italia

SB Italia IT Service Management Supportare il business sfruttando al meglio le risorse IT

La dipendenza dall'IT aumenta continuamente. Il CIO, stretto tra vincoli di budget e una domanda sempre crescente, ha oggi più che mai la necessità di ottimizzare l'ambiente IT per liberare risorse da destinare al supporto di nuove strategie di business

CIO e IT manager sono chiamati a sostenere sfide sempre più impegnative: devono misurarsi con strategie di business che cambiano molto più rapidamente, rispondere a una domanda interna in continua evoluzione e, contemporaneamente, tenere d'occhio le innovazioni tecnologiche più promettenti. Non è difficile immaginare a quante sollecitazioni sia sottoposta la struttura IT che essi governano. Come farvi fronte? Abbiamo chiesto a **Corrado Dati, responsabile della Divisione IT Service Management di SB Italia.**



Corrado Dati

responsabile della Divisione IT Service Management di SB Italia

«Comunque lo si consideri - strategico o abilitante - il ruolo dell'IT in azienda sta diventando sempre più centrale. Dall'IT nasceranno i grandi cambiamenti che promettono di rendere l'impresa più rapida, globale e competitiva. Focalizzandosi su business e strategia, il CIO ha l'opportunità di diventare protagonista di questo processo».

«Purtroppo nella pratica quotidiana - continua Dati - assistiamo a un CIO che deve misurarsi con problematiche gestionali che spesso lo impegnano totalmente. Pressione degli utenti, complessità dell'infrastruttura e budget in diminuzione certo non aiutano».

Una squadra di specialisti al servizio del CIO - «SB Italia, con la Divisione IT Service Management, mette al servizio del CIO una

squadra di specialisti in grado di supportarlo nella costruzione e gestione di un servizio IT focalizzato sulle priorità di business, concentrato sulla ricerca di valore per l'impresa, capace di coprire tutte le esigenze operative nel modo più efficiente, apprezzato dai clienti interni e giustamente valorizzato in azienda».

Adotta e adatta - «Noi di SB Italia, crediamo che non esistano soluzioni universali per l'implementazione di un servizio IT di qualità. Le migliori pratiche a cui ci ispiriamo (ITIL 3®) costituiscono le linee guida per costruire insieme al CIO un Servizio IT mirato, con costi bilanciati e a misura dell'ambiente tecnologico,

organizzativo e culturale di ogni singola azienda.

È un approccio "sartoriale" che ci differenzia profondamente dai nostri competitor. Un approccio che ha richiesto la costituzione di un team di esperti con competenze multidisciplinari e una profonda conoscenza dell'organismo impresa».

«Conosciamo le tecnologie, i processi e le organizzazioni - prosegue Dati - sappiamo intervenire su tutti e tre i piani per ottenere vantaggi effettivi e duraturi. Siamo indipendenti, operiamo senza vincolo di brand per integrare le migliori tecnologie disponibili e realizzare soluzioni guidate da un unico principio: l'interesse del cliente».

L'agenda IT 2013 - «Nell'agenda 2013 del CIO, accanto ai temi sempre attuali del consolidamento e della semplificazione infrastrutturale, della sicurezza e della salvaguardia della continuità operativa, aumenterà il peso di argomenti quali il private cloud e la mobile enterprise; due innovazioni che per molte aziende possono costituire una grande opportunità ma che richiedono al manager un parziale ripensamento del servizio IT e un atteggiamento più aperto e meno prescrittivo verso gli utenti. SB Italia è impegnata su tutti questi fronti per offrire alle aziende un forte contributo di valore».



SB Italia

Powerful solutions for real business

www.sbitalia.com