



Più efficienza con le soluzioni SBI

CON L'ADOZIONE DELLA PIATTAFORMA DOCSWEB, PENNY MARKET HA AUTOMATIZZATO IL PROCESSO DI FATTURAZIONE

Per qualsiasi azienda, ma soprattutto per un gruppo grande e articolato come Penny Market, attivo in 16 regioni d'Italia, la fatturazione è un passaggio importante del lavoro quotidiano: un'attività spesso standardizzata e ripetitiva, ma non per questo meno impegnativa in termini di tempo e di risorse impiegate. Affidare la gestione di questo processo, e più in generale l'archiviazione dei documenti, a un sistema automatico significa semplificare le procedure aziendali e migliorarne sensibilmente l'efficienza. Con questo obiettivo Penny Market ha scelto di implementare la piattaforma di document management e workflow Docsweb, progettata da SBI Italia.

Archiviazione automatica

Già utilizzata con successo da molte aziende per i processi di gestione documentale e conservazione sostitutiva, la piattaforma Docsweb è in grado di controllare i documenti seguendo passo per passo tutta la procedura di fatturazione, dalla ricezione all'archiviazione passando per la registrazione. Una volta impostati i parametri da utilizzare, il programma procede in modo interamente automatico, sgravando così le risorse aziendali da una serie di compiti

di controllo e rendendole disponibili per altre attività. La soluzione ha soddisfatto a tal punto che Penny Market ha deciso di applicarla anche alla gestione del personale: i dati anagrafici, i contratti e i documenti relativi alla carriera dei dipendenti sono ora gestiti tramite Docsweb.

L'integrazione è avvenuta senza problemi dal momento che Docsweb si è innestata sul preesistente sistema gestionale SAP, agevolando il flusso delle informazioni e l'accessibilità dei documenti da parte degli utenti. Più in generale, la piattaforma sviluppata da SBI Italia è in grado di archiviare e gestire qualsiasi tipo di file digitale, grazie a un portale d'ingresso che intercetta dati provenienti da qualsiasi fonte e alimenta con essi il sistema. I risultati dell'implementazione di Docsweb, dal punto di vista di Penny Market, sono stati decisamente rilevanti: grazie al nuovo sistema, circa l'80% dei processi legati alla fatturazione in entrata è stato automatizzato, e ciò ha permesso di ridurre del 40% il tempo necessario per la gestione di ogni fattura.

Complessivamente, quindi, l'efficienza delle procedure aziendali di Penny Market è aumentata del 40%. Un dato doppiamente importante se rapportato alle risorse aziendali che si servono del sistema: sono circa 2.500 gli utenti di Docsweb all'interno del gruppo, sparsi su tutto il territorio italiano. Questo significa che il processo di gestione delle fatture all'ingresso, con le stesse risorse a disposizione, è ora controllato in modo decisamente più agevole, e anche il processo di richiesta e di autorizzazione dei pagamenti è stato notevolmente semplificato; i dipendenti di Penny Market, liberati da alcune delle attività più gravose, sono in grado di focalizzarsi con maggiore attenzione sulla gestione dei contenziosi e sulla richiesta di approvazione delle fatture.



Diffusa in tutta Europa

Fondata nel 1994 in compartecipazione con Esselunga, Penny Market è stata la prima grande catena di discount alimentari in Italia. Oggi fa parte del gruppo REWE, uno dei più importanti operatori della grande distribuzione a livello internazionale, con più di 2.800 punti vendita in tutta Europa. Penny Market dispone oggi di oltre 270 negozi distribuiti in 16 regioni d'Italia, serviti da sei centri di distribuzione situati a Quattordio (Alessandria), Desenzano (Brescia), Arborio (Vercelli), Altopascio (Lucca), Marciano (Arezzo) e Gioia del Colle (Bari).

▷ www.pennymarket.it



Una realtà che oggi è attiva in 16 regioni
Penny Market ha aperto il suo primo store italiano nel 1994. Nel 2000 ha ampliato le sue dimensioni acquisendo circa 50 negozi

re. L'intero processo di implementazione, decisamente apprezzato dai dipendenti e dal management di Penny Market per il suo carattere innovativo e i suoi influssi positivi sull'attività dell'azienda, ha richiesto complessivamente sei mesi, dopo un iniziale step di pianificazione completato in tempi brevissimi. In questo periodo di tempo è compresa anche una fase di formazione interna, che ha coinvolto le risorse di Penny Market per una rapida ma precisa introduzione all'uso della nuova piattaforma.