

■ VALUE POINT - Il ruolo del canale

Processi digitalizzati: speranza o realtà?

L'opinione di **SB Italia**, da anni al fianco delle aziende per aiutarle a stare sempre al passo con i tempi.

Raffaella Citterio

Secondo il Rapporto Assinform 2017, i top manager coinvolti nella gestione delle aziende, vuoi fronte IT o line of business, stanno confermando una crescente familiarità con le tecnologie e i requisiti associati alla trasformazione digitale, fino a farne la nuova normalità. I Focus Group organizzati dall'associazione parlano di collaborazione trasversale, di esperienze sempre più consolidate, di processi sempre più disintermediati in cui tutto si fa 'liquido'. Ma è davvero così?

*Abbiamo raccolto l'opinione di Pablo Pellegrini, document management, workflow & services division manager di **SB Italia**, società che da anni affianca le aziende che vogliono evolvere.*



Pablo Pellegrini, document management, workflow & services division manager di **SB Italia**

A che punto è la digitalizzazione dei workflow aziendali, a seguito dell'affermarsi di paradigmi quali mobile, cloud e social, e ai più recenti dettami normativi?

L'implementazione di progetti che prevedono la digitalizzazione dei processi aziendali è ancora agli inizi, soprattutto se pensiamo ai processi destrutturati o addirittura alla interoperabilità fra aziende. Le aziende stanno approcciando il nuovo paradigma e hanno percepito i vantaggi ma permangono elementi di resistenza al cambiamento. È apprezzabile la spinta alla digitalizzazione che arriva dalle aree di business delle aziende, che comprendono come sia possibile ottenere vantaggi competitivi sul proprio mercato con l'adozione di questo percorso.

Quali sono i vantaggi e le complessità che si trovano davanti le aziende quando avviano progetti di digital transformation?

Le aziende che realizzano questi progetti mettono a disposizione della propria organizzazione una piattaforma tecnologica che è in grado di supportare i processi con gli strumenti più familiari agli attori coinvolti, compresi i dispositivi mobili che consentono vantaggi significativi che ognuno di noi sperimenta anche al di fuori dell'ambito lavorativo. Spesso si ritiene che il percorso di digitalizzazione debba richiedere una rivisitazione anche importante dei processi: in realtà è consigliabile

approcciare la digitalizzazione mantenendo i flussi esistenti per non incorrere in 'crisi di rigetto' e apportare le migliori di processo successivamente. La digitalizzazione dei processi porta efficienza ma non solo: in molti settori è possibile fornire nuovi e migliori servizi ai propri clienti e dei propri partner.

Quali competenze mettete in campo per supportare le aziende nel loro percorso evolutivo?

È importante dotare la propria organizzazione di una piattaforma tecnologica completa e flessibile, che possa adattarsi ai processi e interagire con i sistemi informativi esistenti. **SB Italia** con Docsweb, fornisce una soluzione di Document Management in grado di accelerare l'accesso alle informazioni, aiutare a ottimizzare i processi, ridurre i costi operativi e migliorare la collaborazione tra i diversi dipartimenti aziendali. Docsweb è inoltre disponibile anche in mobilità: infatti, grazie all'App Docsweb Mobile, sono disponibili anche da smartphone le funzioni di ricerca e consultazione, archiviazione foto e documenti, approvazione contenuti e documenti, firma elettronica sui documenti, invio contenuti e documenti e ricezione notifiche. Il cloud offre, inoltre, la possibilità di delegare gli oneri derivanti dalla progettazione della infrastruttura e dalla sicurezza delle informazioni gestite. È importante, infine, inserire nel progetto competenze di processo in grado di interpretare i bisogni della organizzazione e di tradurli in strumenti informatici all'altezza: per questo motivo, SB Italia mette in campo competenze verticali di mercato e di processo, la conoscenza e la padronanza di tecnologie innovative e una cultura di progetto che consente di avere una visione di insieme, grazie a project management e accounting univoci per cliente.