



SOLO ITALIA: PRODUZIONE SEMPRE SOTTO CONTROLLO CON SB ITALIA

L'ESIGENZA

Solo Italia, parte della multinazionale francese Andros, produce e commercializza prodotti alimentari freschi e congelati. Con due siti produttivi in Italia, uno ad Ossona (MI) e uno a Monguzzo (CO), ha un fatturato annuale pari a 80 milioni di euro, 280 dipendenti e una distribuzione del prodotto in Italia, Europa, Medio Oriente e America.

L'azienda aveva l'esigenza di sostituire il sistema di monitoraggio della linea presso lo stabilimento di Ossona con uno più efficace, che permettesse cioè agli operatori di verificare costantemente la produzione, così da attuare manovre correttive in tempi rapidi.

La soluzione già presente all'interno dello stabilimento non era in grado di soddisfare completamente gli utilizzatori: i dati restituiti dal sistema non erano visibili in modo chiaro, le informazioni rilevanti erano confuse ed era stata progettata per schermi troppo piccoli, di conseguenza i dati erano scarsamente visibili dagli operatori. Per questo motivo, il personale addetto al controllo spesso non era in grado di intervenire tempestivamente in caso di problemi alla linea, generando rallentamenti ed errori durante la produzione.

LA SOLUZIONE

SB Italia aveva già realizzato soluzioni efficaci di business intelligence per Solo Italia in altri reparti. È stato quindi naturale per Solo Italia rivolgersi a SB Italia per questo nuovo progetto, quale partner affidabile in grado di comprendere tutte le esigenze aziendali - e quelle degli utilizzatori - e di tradurle in una soluzione che fosse flessibile e scalabile.

Partendo dall'analisi dei bisogni della linea, sono stati predisposti 5 diversi cruscotti, 4 per le linee produttive e 1 cruscotto per una visione d'insieme. I dati provenienti dai sensori dislocati in diversi punti dell'area produttiva sono raccolti in un database e successivamente elaborati, tradotti in grafici e mostrati su schermi. Ogni addetto alla linea produttiva è così in grado di monitorare, quasi in tempo reale - sono infatti necessari circa 6 secondi perché i dati raccolti siano elaborati e visualizzati - cosa accade in produzione e di intervenire in caso di eventuale criticità. Vengono visualizzati, per esempio, dati relativi alle quantità prodotte e ai pezzi difettosi. Le informazioni fornite servono a decidere rapidamente cosa e quanto produrre, anche in base alle necessità delle vendite e del magazzino.

La nuova soluzione è stata progettata - su richiesta specifica del cliente - per essere visualizzata su schermi da 50 pollici, in modo che i dati fossero chiaramente visibili anche a distanza. Il "cuore" del nuovo monitoring è Qlik Sense, lo strumento di BI leader di mercato, intuitivo, facile da sviluppare e da avviare, che permette di creare visualizzazioni estremamente chiare, flessibili e interattive.

IL RISULTATO

Oggi il personale addetto al controllo di produzione dispone di uno strumento performante nel proprio lavoro quotidiano: i dati realmente utili sono sempre visualizzati e, in caso di criticità, particolari alert comunicano efficacemente la necessità di un intervento. Una caratteristica particolarmente apprezzata dal cliente è stata quella di poter personalizzare in ogni momento la soluzione: l'estrema facilità di utilizzo permette - anche a persone interne all'organizzazione non specializzate in IT - di modificare ed, eventualmente, costruire nuovi cruscotti *ad hoc*.

Chiave del successo è stato il lavoro in team con il cliente, che ha permesso di mettere a fuoco le esigenze e individuare le informazioni chiave per governare il processo.

Fabrizio Argiolas, Responsabile Sistemi Informativi di Solo Italia commenta: *“Questa occasione è stata una sfida che pochi avevano affrontato. Con la conoscenza dei processi, un Partner di fiducia ed un prodotto flessibile e dinamico come Qlik, abbiamo ottenuto un risultato straordinario. I nostri operatori di linea sono in grado di capire la qualità della produzione in base agli indicatori in tempo reale sui monitor, sono in grado di sapere quando terminerà il batch di produzione grazie allo stato di avanzamento. Ma la gratificazione più grande è sentire la soddisfazione dei colleghi di reparto per il risultato ottenuto; essi stessi sono i primi a chiedere continue evoluzioni: ogni dato che può essere misurato e comparato con uno standard può essere inserito nei cruscotti, influenzando le decisioni del capo linea. Ringraziamo perciò tutti i collaboratori di SB Italia con i quali abbiamo ottenuto un ottimo traguardo”.*

“Questo progetto rappresenta per il settore industriale una reale novità: non sono molte le soluzioni che applicano cruscotti di BI direttamente sugli impianti. Grazie al nostro sistema, oggi chi è preposto al controllo delle linee produttive dispone di uno strumento utile, performante e altamente personalizzabile” dichiara **Moreno Simonetta, B.U. Manager Business Intelligence di SB Italia**. *“Ancora una volta, la combinazione tra capacità del nostro team di comprendere le esigenze del cliente e concretezza progettuale si è dimostrata vincente, portando al cliente una soluzione di reale valore. La digital transformation è un viaggio continuo: ogni tappa conta”.*

SB ITALIA

SB Italia progetta, realizza e gestisce soluzioni IT per accompagnare le aziende nell'era digitale. Competenze tecnologiche, conoscenza dei processi aziendali e delle metodologie di applicazione, capacità di gestione dei progetti end to end e approccio consulenziale, concreto e orientato ai risultati, fanno di SB Italia il partner ideale per trasformare l'IT in leva competitiva. Gli ambiti di attività, presidiati con forti competenze interne sono:

- Progetti ECM, Document Management e Workflow
- Servizi Documentali (es. Fattura Elettronica, conservazione digitale, ...)
- Business Intelligence & Analytics
- Progetti, Servizi a Valore e Gestione dell'Infrastruttura Tecnologica
- Sistemi Informativi & ERP

Fondata nel 2004, con oltre 180 risorse e un esteso network di partner sul territorio italiano, SB Italia ha superato nel 2017 i 23 milioni di euro di fatturato, confermando un trend in crescita costante.

www.sbitalia.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Meridian Communications Srl

Via Cuneo, 3 – 20149 Milano Tel. +39 02 48519553 Fax +39 02 43319331

serena.solari@meridiancommunications.it

angelica.agosta@meridiancommunications.it

silvia.cerioti@meridiancommunitions.it

www.meridiancommunications.it