Media : IMPRESACITY MAGAZINE
impresacity
Date: ottobre 2020
Page: 32/33
Pages : 2



# OGGI L'ECOSISTEMA È PIÙ DISTRIBUITO, INTERATTIVO E INTERCONNESSO

## Un portafoglio completo per supportare le utility ad affrontare l'evoluzione in atto

Cinzia Barcaroli, Sales Director Enterprise Nord di Dell Technologies Italia

1 Oggi il settore Energy & Utilities sta cambiando più che mai, influenzato da molteplici fattori: i player energetici tradizionali devono affrontare grandi e fondamentali sfide se vogliono sopravvivere ai grandi cambiamenti che stanno avvenendo. La digitalizzazione sta portando il tradizionale sistema, centralizzato e caratterizzato da un approccio top-down, dalla generazione alla trasmissione, distribuzione e vendita a evolversi verso un ecosistema molto più distribuito, interattivo e interconnesso. Grazie alla maggiore digitalizzazione, il mercato può abilitare una gamma di servizi molto più estesa che in passato.

2 Una sfida del settore è la generazione distribuita dell'energia e l'impatto di altre tecnologie emergenti. L'energia distribuita offre un ampio spettro di opportunità, dalle attività di controllo dei consumi e gestione della domanda per il risparmio energetico, alla ge-

# L'IMPORTANZA DELLO SVILUPPO DI UNA CULTURA DIGITALE INTERNA

## Nel contesto competitivo delle Utility, la relazione con i clienti gioca oggi un ruolo fondamentale, e rende essenziale dotarsi di una forte capacità di analisi dei dati e di una robusta infrastruttura IT

1 Le utility rappresentano un settore strategico per il processo di evoluzione e di progresso dei Paesi. Le organizzazioni che operano in questo ambito devono lavorare per garantire la massima sicurezza, oltre a garantire un miglioramento continuo dei servizi e dei costi. In un contesto complesso dove la "lotta" per trattenere i clienti e per conquistarne di nuovi è sempre più accesa, la relazione con il cliente gioca un ruolo fondamentale: migliorare la fruibilità e la customer experience sono obiettivi prioritari da perseguire, raggiungibili solo con un elevato e crescente livello di digitalizzazione. L'enorme quantità di dati di cui le utility dispongono e che sono di fatto la fonte primaria di informazioni, fornendo indicazioni indispensabili portano necessariamente allo sviluppo di sistemi e piattaforme di analytics per studiare e migliorare la fidelizzazione dei clienti e ottimizzare i processi, come per esempio le applicazioni per la manutenzione predittiva. Lo sviluppo di una cultura digitale interna riveste sempre più importanza a tutti i livelli: un approccio più flessibile e mirato al cliente, che solo la digitalizzazione di processi e l'analisi dei dati consentono, segnerà la differenza tra le aziende destinate a crescere e quelle avviate a un inesorabile declino

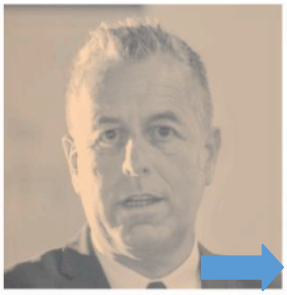
2 La maggior parte delle utility sta rispondendo alla necessità di una riorganizzazione e, in particolar modo, si sta evolven-

nerazione locale, fino allo storage distribuito, il quale potrebbe spostare gli equilibri o anche mettere fine alla dipendenza dalla rete. Si tratta di una grossa fetta del mercato, del valore di decine di miliardi, in cui si stanno concentrando gli incumbent del settore energetico, ma dove i nuovi player stanno già muovendo i primi passi, date anche le basse barriere di ingresso. I nostri studi indicano che la generazione distribuita andrà a togliere una fetta significativa del mercato alle aziende elettriche, arrivando anche oltre il 20% della quota di mercato entro il 2030. Incoraggiate dalle normative, anche altre tecnologie stanno avendo un grande impatto nel mercato dell'energia, erodendo quote sempre più grandi di mercato.

Le tecnologie per l'efficienza energetica stanno avendo il maggiore impatto, grazie anche a una vasta gamma di applicazioni end-user, dai grossi processi industriali fino all'utilizzo residenziale. Anche la generazione da energia solare ed eolica è considerata a elevato impatto nei mercati energetici per il prossimo futuro, seguita da soluzioni per l'energy storage, indispensabili per gestire picchi e interruzioni nella generazione da fonti rinnovabili per natura intermittenti.

Per di più, lo scenario competitivo del settore sta cambiando rapidamente, crescendo in complessità: infatti, la trasformazione in corso sta aumentando le opportunità di competere nel settore elettrico. Inoltre, nelle community di energia distribuita con micro-grid proprietarie, altri player possono assumere il ruolo di gestori energetici, quali reti di trasporto, comunità residenziali o comunità industriali. Infine, con l'avanzare di piattaforme digitali innovative, c'è il forte rischio per le aziende energetiche che i loro canali di distribuzione ai clienti finali diventino disintermediati.

Negli ultimi decenni, l'industria energetica ha affrontato alcuni eventi disruptive, ma nel complesso il trend di crescita è stato continuo. Oggi, il settore sta affrontando la più grande trasformazione, spinta da tutti i fattori di cambiamento analizzati e più in generale dalla rivoluzione digitale, che sta aprendo nuove forme più semplici di controllo, gestione e trading di energia. Dell Technologies fornisce un portafoglio completo di soluzioni, prodotti e prodotti Edge e IoT per supportare le aziende del settore delle utility ad affrontare l'evoluzione del mercato spinto dalla digitalizzazione. Grazie alle nostre soluzioni, le società elettriche hanno la possibilità di costruire funzionalità di smart grid per tracciare transazioni, migliorare la sicurezza, consentire un'efficiente allocazione delle risorse e proporre nuove modelli di business.



Massimo Missaglia, Amministratore Delegato di SB Italia

do il ruolo del CIO, sempre più vicino a quello di un chief digital officer (CDO). In questo nuovo ruolo, i CIO rivestono un'importanza strategica nei processi di digitalizzazione, come per esempio nella revisione del disegno e della gestione della catena di approvvigionamento e nella costruzione di strumenti di policy efficaci, a beneficio di una qualità uniforme sul territorio nazionale dei servizi erogati ai cittadini.

Gli analytics, come abbiamo visto, sono fondamentali per le utility e lo saranno sempre di più in futuro. Per avere successo nell'era digitale, le aziende devono quindi essere dotate di una forte capacità di analisi dei dati e di una robusta infrastruttura IT. Ecco che SB Italia, Digital Innovation Company, con le sue forti competenze in ambito di Artificial Intelligence & Analytics, può supportare queste aziende da una parte grazie all'utilizzo delle tecnologie Big Data per snellire e ottimizzare i processi core, analizzare in real-time i dati disponibili, massimizzare i processi di vendita e fatturazione, dall'altra con sistemi basati su Machine Learning, attraverso i quali sarà possibile, per esempio, elaborare la churn rate analysis per monitorare e identificare i clienti con maggiore probabilità di abbandono, o con comportamento anomalo, e attivando così campagne marketing dedicate per la fidelizzazione del cliente, oppure valorizzare e analizzare i dati raccolti dai sistemi di smart metering per agevolare i processi di monitoraggio e fatturazione. Le utility diventeranno sempre più data-driven e la capacità di gestire il dato e individuare gli insight in real time farà sempre di più la differenza in termini di capacità competitiva nel mercato.

**LA MAGGIOR PARTE DELLE UTILITY STA RISPONDENDO ALLA NECESSITÀ DI UNA RIORGANIZZAZIONE**