

# Hoya Lens scommette sull'intelligenza artificiale con SB Italia

Di **Redazione BitMAT** - 29 Settembre 2020

L'obiettivo della collaborazione con SB Italia è quello di costruire una soluzione in grado di accrescere la loyalty dei propri clienti. Una soluzione di analisi predittiva a supporto dell'area marketing e commerciale che mette il cliente al centro



Massimo Missaglia, AD SB Italia

**HOYA Lens**, leader mondiale nel settore delle lenti da vista e presente da oltre 75 anni sul mercato, scommette sull'**Intelligenza Artificiale** e il Machine Learning grazie a SB Italia.

L'obiettivo di questa collaborazione: costruire una soluzione in grado di accrescere la loyalty dei propri clienti. Una soluzione di analisi predittiva a supporto dell'area marketing e commerciale che mette il cliente al centro.

*"È l'inizio di un percorso orientato a utilizzare le nuove tecnologie per accrescere le opportunità di business"* dichiara **Virgilio Villici**, CIO di Hoya Lens.

*"È un onore e una grande opportunità affiancare HOYA Lens, leader mondiale, in un percorso di forte utilizzo delle nuove tecnologie emergenti"* dichiara **Massimo Missaglia**, AD di SB Italia.

**TAGS**[Hoya Lens](#)[intelligenza artificiale](#)[machine learning](#)[SB Italia](#)

<https://www.sanita-digitale.com/2020/09/29/hoya-lens-scommette-sullintelligenza-artificiale-con-sb-italia/>