

speciale SUPPLY CHAIN

1. «Le imprese stanno guardando a una vasta gamma di tecnologie digitali emergenti per aumentare l'efficienza della supply chain», rimarca **Luca Rodolfi**, BU Manager, Artificial Intelligence & Analytics di **SB Italia**. «In primo luogo, l'AI e il machine learning, che risultano essere le più rilevanti in questo contesto perché in grado di identificare le inefficienze e suggerire miglioramenti. Accanto ad esse sta guadagnando terreno la blockchain, poiché assicura un tracciamento dei prodotti preciso e affidabile, riducendo così il rischio di frodi e contraffazioni. Allo stesso tempo, l'analisi dei Big Data offre alle imprese la possibilità di analizzare enormi quantità di dati per estrarre intuizioni significative e fare previsioni più precise; infine, la robotica e l'automazione, con i droni e i veicoli a guida autonoma, stanno rivoluzionando il modo in cui i prodotti vengono spostati lungo la catena di fornitura, riducendo i tempi di consegna e migliorando la precisione. La BU Artificial Intelligence & Analytics fa proprio questo: supporta le aziende a governare gli andamenti della domanda, arrivando a preveder-

li. Ma non solo. **SB Italia** con le sue differenti business unit fornisce soluzioni a 360°: la piattaforma Docsweb Digital Logistic, la soluzione Fascicolo Doganale Digitale, Agevole e Panthera per la parte Erp e i servizi di IT Service Management che includono soluzioni di cybersecurity, Cloud Computing e gestione dell'infrastruttura IT aiutano le imprese nel processo di digitalizzazione per creare supply chain più efficienti, resilienti e sostenibili. Ma la vera sfida non risiede tanto nell'adozione di queste tecnologie, quanto nella loro integrazione efficace all'interno degli esistenti processi di business».

2. «La sostenibilità è diventata una priorità fondamentale per le aziende in tutto il mondo. Nel contesto della logistica, ci sono diverse pratiche che le imprese potrebbero adottare per promuovere la sostenibilità. In primis, l'adozione di tecnologie digitali può ridurre la necessità di trasporti fisici, attraverso l'uso di documenti digitali piuttosto che cartacei; poi l'analisi dei dati, attraverso sistemi di business intelligence e intelligenza artificiale può aiutare a prevedere meglio la domanda e quindi a ridurre i livelli

SB ITALIA GOVERNARE E PREVEDERE LA DOMANDA

NELLA GESTIONE DELLA SUPPLY CHAIN, LE FUTURE APPLICAZIONI POTREBBERO INCLUDERE ALGORITMI DI AI DI TIPO PREDITTIVO E GENERATIVO, IN GRADO DI ANTICIPARE EVENTUALI INTERRUZIONI E SUGGERIRE MODI PER MITIGARLE O EVITARLE



Luca Rodolfi,
BU Manager,
Artificial
Intelligence
& Analytics
di **SB Italia**

1. A QUALI TECNOLOGIE DIGITALI STANNO GUARDANDO IN PARTICOLARE OGGI LE IMPRESE PER RENDERE PIÙ EFFICIENTE LA SUPPLY CHAIN?

2. QUALI MODELLI DI BUSINESS E BUONE PRATICHE DOVREBBERO ADOTTARE PER RENDERE PIÙ SOSTENIBILE LA LOGISTICA?

3. INFINE, ALLO SCOPO DI ALIMENTARE UNA SUPPLY CHAIN RESILIENTE E AGILE, QUALE POTREBBE ESSERE UN PROSSIMO SCENARIO TECNOLOGICO VERSO IL QUALE ORIENTARSI?

di stock e le relative emissioni; segue la supply chain circolare, un modello di business che si concentra sul riutilizzo dei prodotti e dei materiali al fine di ridurre lo spreco. Anche la green logistics, con l'adozione di politiche volte a minimizzare l'impatto ambientale delle operazioni logistiche e l'ottimizzazione dei trasporti grazie all'utilizzo di software di pianificazione per ottimizzare i percorsi e ridurre i chilometri percorsi vuoti, possono avere un impatto significativo sulla riduzione delle emissioni di CO₂».

3. «La resilienza e l'agilità sono diventate parole chiave nella gestione della supply chain, alcune aree tecnologiche emergenti saranno quasi certamente protagoniste, dal digital twin, ossia modelli virtuali di un processo, prodotto o servizio, che permettono alle aziende di simulare e testare differenti scenari prima di implementarli nel mondo reale, all'Edge Computing e all'AI avanzata. Mentre l'AI e il machine learning sono già ampiamente utilizzati nella gestione della supply chain, le future applicazioni potrebbero includere AI di tipo predittivo e generativo, in grado di anticipare interruzioni della supply chain e suggerire modi per mitigarle o evitarle. **SB Italia** può aiutare le imprese a orientarsi in questi scenari tecnologici emergenti. Possiamo offrire consulenza, sviluppare soluzioni personalizzate, integrare nuove tecnologie con i sistemi esistenti e fornire formazione per assicurare che i team siano in grado di sfruttare appieno le potenzialità di queste tecnologie. Inoltre, con il nostro impegno per la sostenibilità e l'etica, possiamo aiutare le imprese a implementare queste tecnologie in modo responsabile, tenendo conto degli impatti ambientali e sociali».